

Encontro de Iniciação Científica

Coordenadores: Valter Afonso Vieira, UEM e Evandro Luiz Lopes, UNINOVE e UNIFESP

Membros da Banca: Valter Afonso Vieira, UEM e Evandro Luiz Lopes, UNINOVE e UNIFESP

Título	Autor / Instituição	Orientador / Instituição	Local
A Felicidade e o Consumo em Tempos de Facebook	Vanessa Saldanha Pinheiro, UECE	Ana Augusta Ferreira de Freitas/UECE	1005
Validação do Modelo Preditivo do Efeito País de Origem na Intenção de Compra de Automóveis Chineses no Brasil	Roberta Carletti, UNICAMP	Eric David Cohen, FCA-UNICAMP	
Desvio entre identidade e imagem de marca: um estudo de caso de branding no setor bancário brasileiro	Ully Boccato Daybs, FGV-EAESP	Benjamin Rosenthal, FGV-EAESP	
Um Estudo Sobre a Prática Omnichannel e a Percepção da Marca	VINICIUS LUIZ ABREU, UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE	Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado, UNIVERSIDADE PRESBITERIANA	