

Consórcio Doutoral

Coordenadores: Heitor Kato, PUC-PR; Lélis Balestrin Espartel, PUC-RS

Membros da banca: Rafael Porto, UnB; Delane Botelho, FGV EAESP

Título	Autor / Instituição	Orientador / Instituição	Local
Aceitabilidade do Comportamento Disfuncional do Consumidor sob a perspectiva da Teoria da Atribuição e Construal Level Theory.	Joana Boesche Tomazelli, PUCRS	Lélis Balestrin Espartel, PUC-RS	1004
Percepção da (In)Congruência Entre Líder-Vendedor no Estilo de Liderança e o Seu Efeito no Desempenho do Vendedor.	Letícia Fernandes de Negreiros, UEM	Valter Afonso Vieira, UEM	
O Efeito do Endosso de Celebridade na Negligência da Omissão nos diferentes níveis de Ceticismo.	Jussara Goulart da Silva, UNINOVE	Evandro Luiz Lopes, UNINOVE	

Membros da banca: Heitor Kato, PUCPR; Eduardo Spers, ESPM; Marcelo Moll Brandão, UFES

Título	Autor / Instituição	Orientador / Instituição	Local
Proposição de um modelo de estratégias e inovação em serviços para o varejo automotivo da Bahia, a partir das práticas de cocriação de valor, qualidade e relacionamento	Jason Lúcio de Amorim Santos, UFBA	Rodrigo Ladeira, UFBA	1006
Franquias Fast Food: Fatores contingenciais que influenciam o desempenho das empresas franqueadas quanto ao dilema padronizar versus flexibilizar a gestão e a operação do negócio	Edna Torres de Araújo, UNAMA	Marcia Athayde, UNAMA	
O varejo off-line e o ambiente on-line: como gestores e consumidores percebem a imagem de preço da loja?	Ana Paula Graciola, UCS	Deonir De Toni, UCS	

Membros da banca: Carlos Eduardo Lourenço FGV EAESP; Lélis Balestrin Espartel, PUC-RS

Título	Autor / Instituição	Orientador / Instituição	Local
Confiança em si mesmo e confiança no time: quando a congruência entre as avaliações de eficácia individual e de time melhora o desempenho de vendas	Valter da Silva Faia, UEM	Valter Afonso Vieira, UEM	1101
Múltiplos focos de identificação social e seus efeitos no compartilhamento e obtenção de conhecimento dos vendedores: o papel moderador da reciprocidade organizacional	Juliano Domingues da Silva, UEM	Valter Afonso Vieira, UEM	
Uma validação da 'cadeia de lucro em serviços': influências de fatores organizacionais e da linha de frente no cliente	Eduardo Roque Mangin, UNINOVE	Andrés Torres Urdan, UNINOVE	